

# Verkort CV van B-A Wieringa

Herenlaan 53, 3701 AS, Zeist  
06-24975057

## 2006 - 2010

### Interim werkzaamheden op het gebied van marketing en marktonderzoek

- UWV Hoofdkantoor Amsterdam** Market Research Specialist (11/08 t/m 11/09 en 01-08/10).  
Tijdens twee periodes was ik als specialist betrokken bij een project waarbij klantfeedback direct wordt teruggekoppeld naar de individuele UWV medewerker.  
In de eerste periode lag mijn taak vooral in het bedenken en opzetten van de relatief complexe systematiek van onderzoek. In de tweede periode lag de nadruk op het bedenken van verbeteringen aan de systematiek van de tevredenheidsmetingen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan verbeteringen aan het online dashboard, rapportagegegevens en de database.
- Pon Automotive** Marktonderzoeker (12-2009 t/m 04-2010)  
Onderzoek naar productpropositie (o.a. Volkswagen 50+ markt), systematiek voor tevredenheidsmetingen, pretesten van commercials, onderzoek naar het huismagazine, rapportages opgezet en gemaakt.  
Senior Projectmanager Marktonderzoek (van 06-08 t/m 09-08).  
Opzetten van een Churn Monitor en een Klantcontact Analyse
- UPC:** Market Research Specialist (van 07-07 tot 02-08).  
Monitor opgezet om ervaringen van nieuwe klanten in kaart te brengen (en desgewenst contact met ze op te nemen). Onderzoek gedaan naar churn i.v.m. KPN Digitenne en het klantenpanel voor Digitale TV vormgegeven.
- TEMA:** Marktonderzoeker en Consultant (van 03-07 tot 07-07).  
Opzetten van effectief klanttevredenheidsonderzoek als nieuwe bedrijfsactiviteit, opzetten van rapportageformats, uitbreiden van de dienstverlening met een customer intelligence aanpak op de databases van hun klanten.
- Chello On Demand:** Marketingmanager (van 15-11-06 tot 02-07).  
Opzetten rapportagestructuur marketing/sales, website verbeteren, marketing ideeën genereren.

### Diversen

- Maken van vragenlijsten en marktonderzoekrapportages voor Tema B.V. (2007 t/m 2009).
- Marktonderzoeken voor Spillgroup (grootste aanbieder van online games) (2006).
- T-Mobile: weblog voor zakelijke klanten: moderaten en rapporteren (2006)
- KPN: geven van workshops over weblogs en consumer generated media (2006)
- Marketingfacts: bloggen, voorbereiden eDay (2006)

## 2003/2006

### Senior Marktonderzoeker

Ziggo (@Home), Internetprovider +Telefonie en Digitale TV, Amsterdam.

## 2000/2003

### Senior Concurrentieanalist

Essent Energie B2B, Den-Bosch.

## 1998/2000

### Direct Marketing Coördinator

WEKA Business Publishers B.V. in Amsterdam (uitgeverij voor de zakelijke markt).

## 1995/1998

### Hoofd afdeling ledenservice

Nederlandse Ski Vereniging, Den Haag.

### Opleiding

**WO Bestuurskunde** (Erasmus Universiteit Rotterdam)

**Direct Marketing B** (DMSA/NIMA-B)

**Word of Mouth Basic Training 2** (San Francisco, USA)

### Overige ervaring

**Docent** bij Lectric Internetopleidingen: "Marketingkracht van Weblogs".

**Blogger** voor het weblog Marketingfacts.nl (2006-2007) en mijn eigen Marketvoice Blog.

**Buurtbemiddelaar** (mediator) bij het project Buurtbemiddeling in Amsterdam Oud-West.